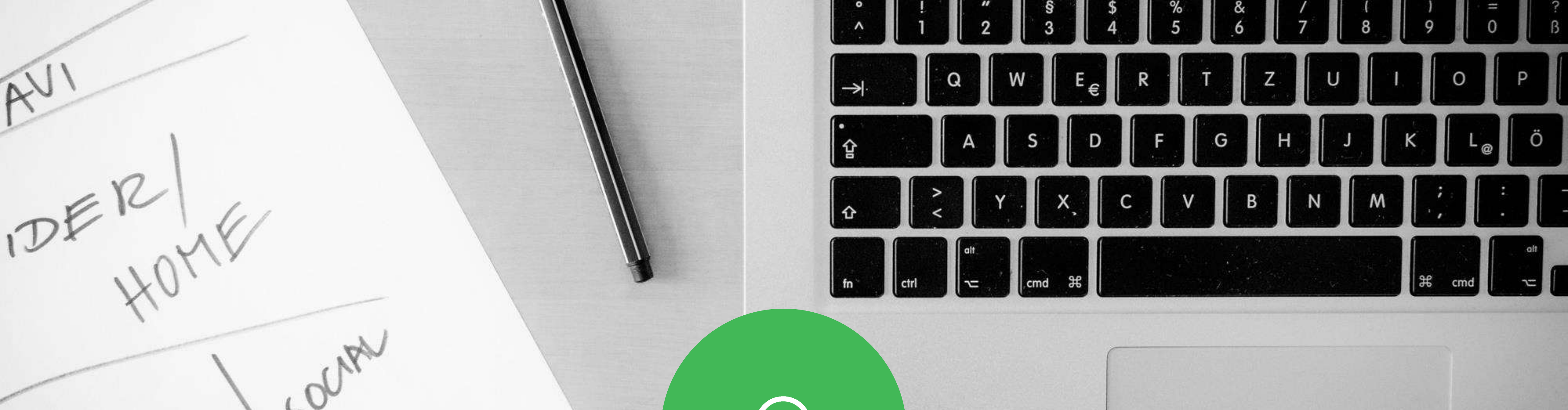




LERN.HAND.WERK

Lernen & Technik im Einklang.

Whitepaper



“SOME PEOPLE GET AN EDUCATION WITHOUT GOING TO COLLEGE. THE REST GET IT AFTER THEY GET OUT.”

- Mark Twain

LERN.HAND.WERK

Lernen & Technik im Einklang.



LERN.HAND.WERK

Beratung, Konzeption und Training
für digitales Lernen.

Individuell. Kompetent. Aus einer Hand.



INHALTSVERZEICHNIS

1

LERNEN ALS HERAUSFORDERUNG

Digitalisierung: Lernen als die Key Skill des 21. Jahrhunderts

2

LERNEN NEU DEFINIERT

Unabhängig vom Medium, personalisiert und relevant

3

UNSERE LEISTUNGEN

Beratung, Konzeption, Training

4

DAS IST LERN.HAND.WERK

Kompetenz in Bildung und Technik

5

ERFOLGREICHE PROJEKTE, ZUFRIEDENE KUNDEN

Bildungsinstitutionen, Firmen, Freelancer

6

KONTAKT

Interessiert? Kommen wir in Kontakt!



LERNEN ALS HERAUSFORDERUNG

Die Realität: Definition „Arbeiten 4.0“

„Arbeit in international vernetzten Projekten in einem örtlich verstreuten Team aus verschiedenen Kulturen. Verhandeln mit Einkäufern, Managern, Projektleitern, Ingenieuren. Erstellen und Verkaufen von neuen Zukunftskonzepten in einem Klima, das Change eher ablehnt. Empathie für Kunden, Kommunikation auf vielen Kanälen. Sinn für Erfolg. Talent, Dinge voranzutreiben und andere dabei motivierend mitzunehmen.“

Gunter Dueck, (Autor, Ex-IBM Chief Technology Officer)

Die Herausforderung: Lernen 4.0

„Viele Mitarbeiter wollen lernen, gerne auch eigenständig. Die E-Learning-Angebote ihrer Firmen bremsen sie aber zu häufig aus.“

Studie „Modern learning content for modern workers“ (2017)



LERNEN NEU DEFINIERT



3 Thesen zum Lernen.



LERNEN NEU DEFINIERT



E-LEARNING IST EINE LERNMETHODE, NICHT DIE LERNMETHODE.

- **Lernen digital:** Die Vermittlung von Lerninhalten und Kommunikation findet digital statt, Face-to-Face Interaktion wird ersetzt oder ergänzt.
- **Vorteile:** Distance Learning möglich, unabhängig von Zeit/Ort.
- **Herausforderungen:** Verbindlichkeit/Relevanz, Initialaufwand, Abbildung sozialer Interaktion.

Anforderung entscheidet: Vorteile (z.B. örtliche Unabhängigkeit) und Nachteile (z.B. geringere Verbindlichkeit) abwägen (*Blended Learning*).



LERNEN NEU DEFINIERT

LERNEN SKALIERT NICHT.

- **Verschiedene Lerntypen:** Wir eignen uns Wissen höchst individuell an, z.B. kinästhetisch, auditiv, visuell, deduktiv, induktiv (...).
- **Verschiedene Individuen:** Wir bringen unterschiedlichste Voraussetzungen mit, z.B. fachliche Expertise, berufliche Erfahrung, kultureller Hintergrund, Motivation (...).

Lern-Personas kennen: Zielgruppengerechte, d.h. differenzierte und personalisierte Lernkonzepte werden benötigt.





LERNEN NEU DEFINIERT



LERNEN MUSS RELEVANT SEIN.

- **Relevanz als Erfolgsindikator:** Persönliche Relevanz eines Themas entscheidet maßgeblich über den Lernerfolg.
- **Gleiches Thema, andere Relevanz:** Nicht jedes Thema (Compliance, People Skills, Dienstwagen...) ist für jede/-n Mitarbeiter/-in gleichermaßen relevant.
- **Persönliche Ansprache entscheidet:** Die Lerner müssen digital wie offline abgeholt werden.

Relevanz schaffen: Klar und effektiv kommunizieren, warum etwas gewusst oder gekonnt werden muss!

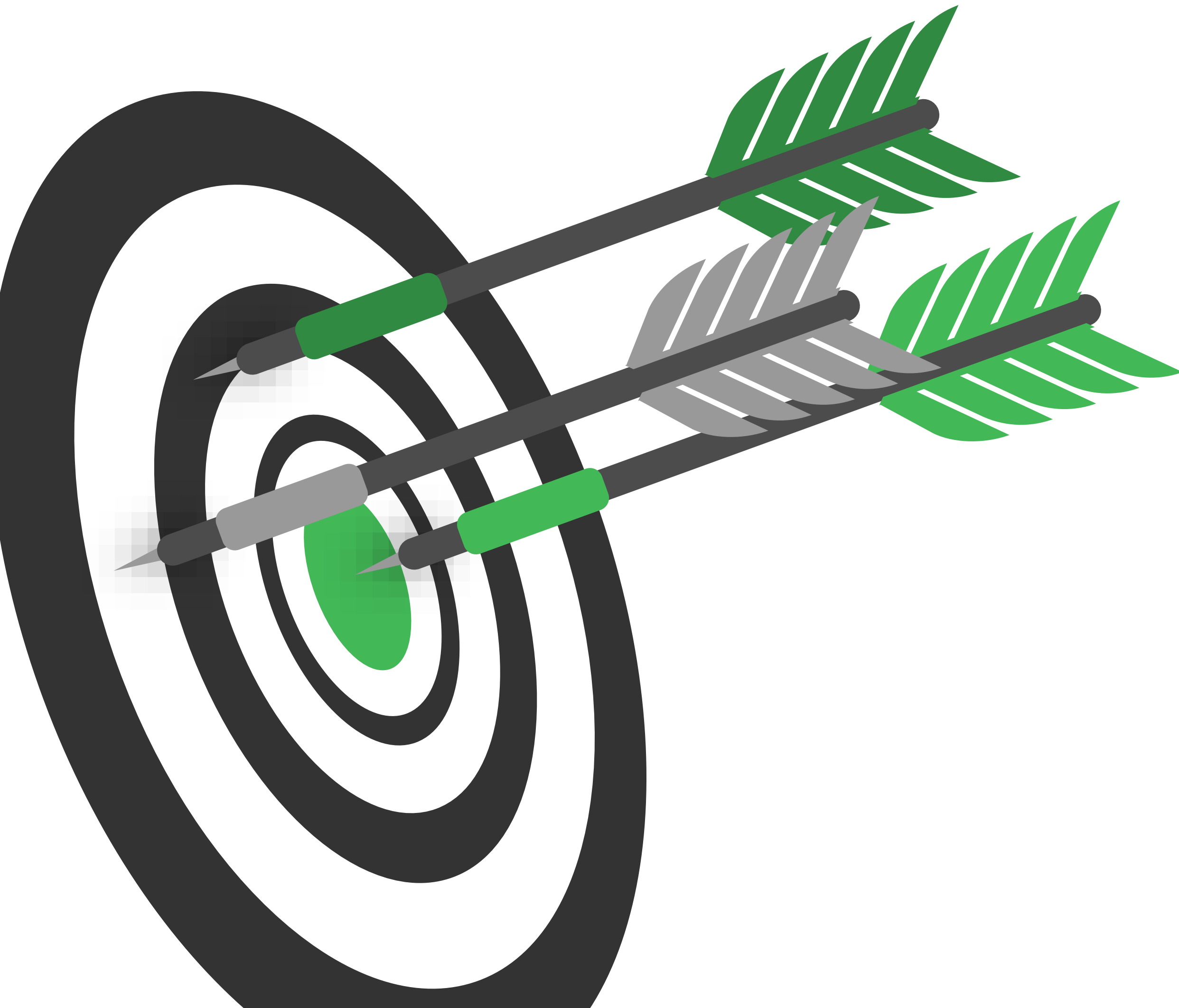
UNSERE LEISTUNGEN



Beratung, Konzeption, Training.



UNSERE LEISTUNGEN



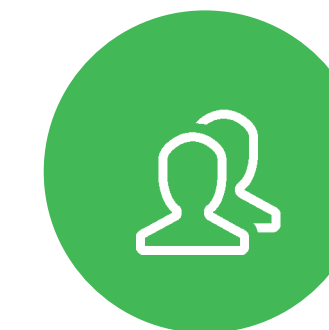
BERATUNG

Kanalübergreifende, datenbasierte Bedarfsanalyse, Touchpoint- und lernphasenspezifische Optimierung von Lernprozessen.



KONZEPTION

Ganzheitliche, medien- und konzeptübergreifende Erstellung von Lernkonzepten.

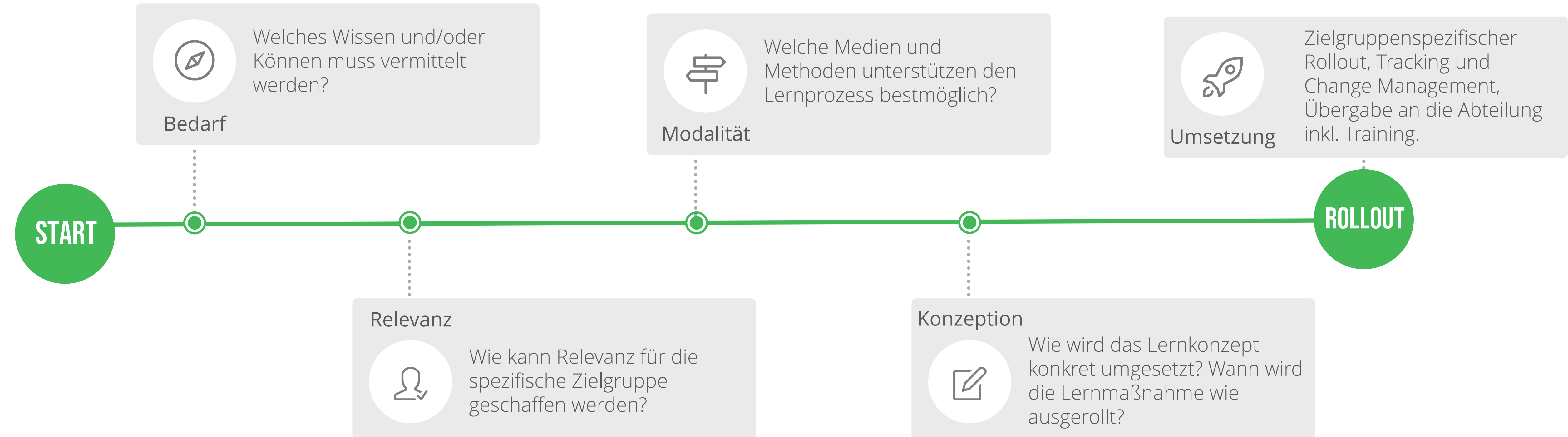


TRAINING

Rollout von Lernkonzepten, methodische Trainings, 1on1 Lern- und Entwicklungscoaching.



LEARNER JOURNEY: ENTWICKLUNG (BEISPIEL)



LEARNER JOURNEY: MAPPING (BEISPIEL)



Learner Experience

Touchpoints

- E-Mail-Newsletter
- F2F-Workshop: PPT
- F2F: Multiple Choice Test
- F2F: Kurzes Video

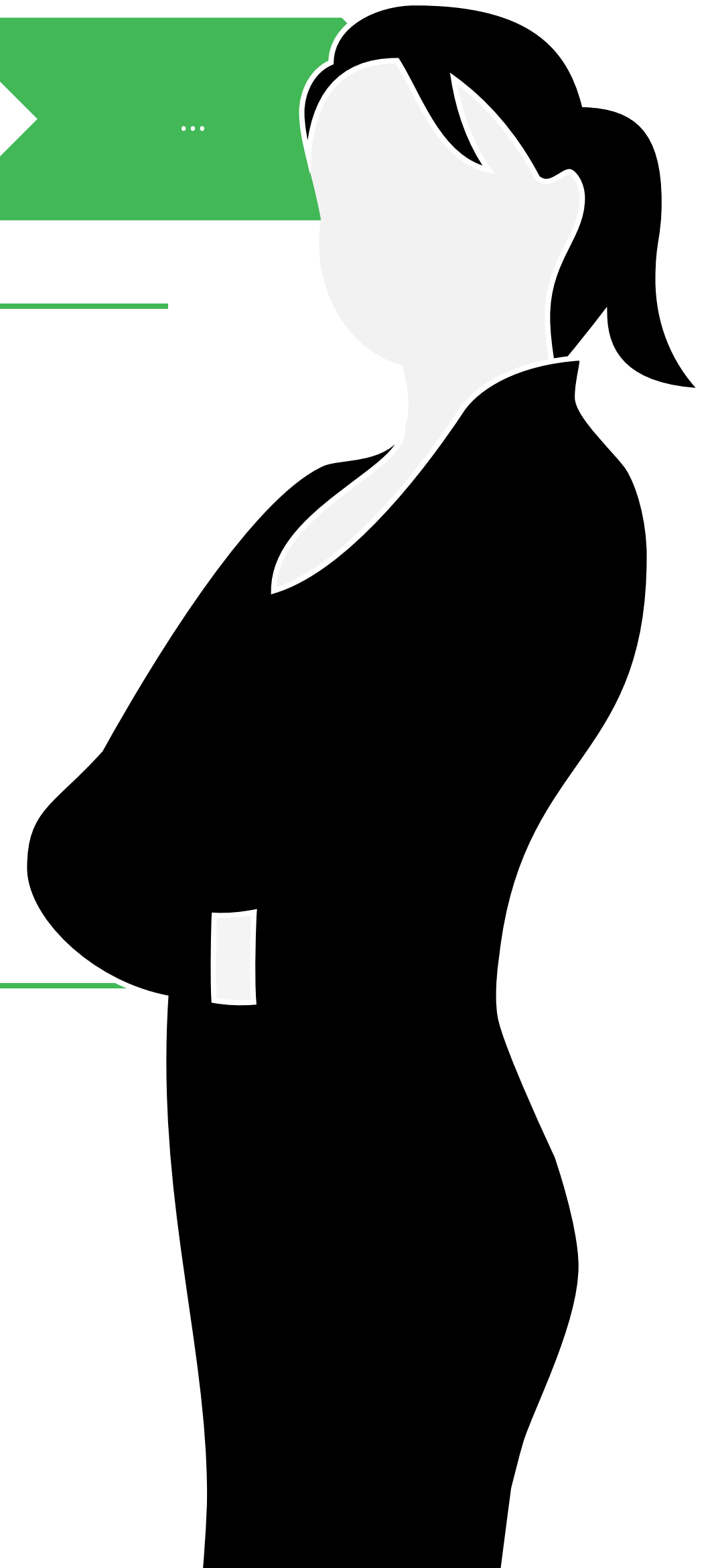
Learner Feedback

- Unpersönliche Ansprache
- Kein Anreizsystem
- Wenige Informationen
- „zu hohes Tempo“ vs.
- „zu langsam“
- „kaum Zeit für Nachfragen“
- „unfair“
- „ohne Anwendung“
- Nicht ausreichende Information
- Nicht für alle Lernertypen ideal

Empfehlungen

Optimierungspotenzial

- Personalized Learning Environment
- Gamification
- Lernplattform für vertiefende Inhalte
- Flipped Classroom
- Video Learning
- Lernplattform für Informationsaustausch und Feedback
- Kultur des nicht-standardisierten Lernens/Testens
- Relevanzschaffung durch vertiefte Kundennanalyse
- Methoden- und Inhaltsmix für Konzeption und Umsetzung
- Lernstilanalyse der NutzerInnen



DAS IST LERN.HAND.WERK



Lernen Sie uns kennen.



UNSER TEAM

Als **Pädagogen** und **Digital Natives** aus dem akademischen Kontext bieten wir gebündelte Kompetenz rund um die Themen **Lernen** und **Technik**. Durch Erfahrungen sowohl aus der aktuellen **Lernforschung**, aus dem **Corporate Sektor** sowie aus dem **öffentlichen Bildungsbereich** sind wir mit unseren Lösungen optimal auf Ihre Anforderungen eingestellt. **Bessere Lernerfahrungen** in Schulen und Firmen sind uns eine Herzensangelegenheit.



DR. JAN ULLMANN

Technik & Didaktik

Jan Ullmann ist Perfektionist im besten Sinne des Wortes. Er hört erst dann auf, wenn ein Projekt seinen hohen Ansprüchen entspricht. Sein Profil vereint technisches Expertenwissen rund um Webtechnologien, pädagogisches Gespür für das „richtige“ Konzept und ein Auge fürs Detail.

Als „Flipped Classroom“- und Lernvideoexperte kooperiert er mit den Branchengrößen und hält Vorträge auf internationalen Konferenzen im Digital-Learning Bereich.



5+ Jahre Corporate Erfahrung



5+ Jahre Erfahrung im E-Learning Bereich



6+ Jahre Erfahrung als Dozent/Forscher



ERFOLGREICHE PROJEKTE, ZUFRIEDENE KUNDEN



Bildungsinstitutionen, Firmen, Freelancer.



ERFOLGREICHE PROJEKTE



DIGITALISIERUNG DES FORTBILDUNGSANGEBOTS

Brainbirds Academy

Beratung zur Integration von ergänzenden digitalen Inhalten (u.a. Erklärvideos). Entwicklung einer Lernplattform zu bestehenden Präsenzterminen von Fortbildungen zum Thema „Digitalisierung“. Unterstützung bzgl. Marktrecherche und didaktischer Analyse der Lerninhalte.

BEISPIEL-CASE: BERATUNG

KERNTHEMEN

Didaktische Analyse

Entwicklung/Beratung Lernplattform

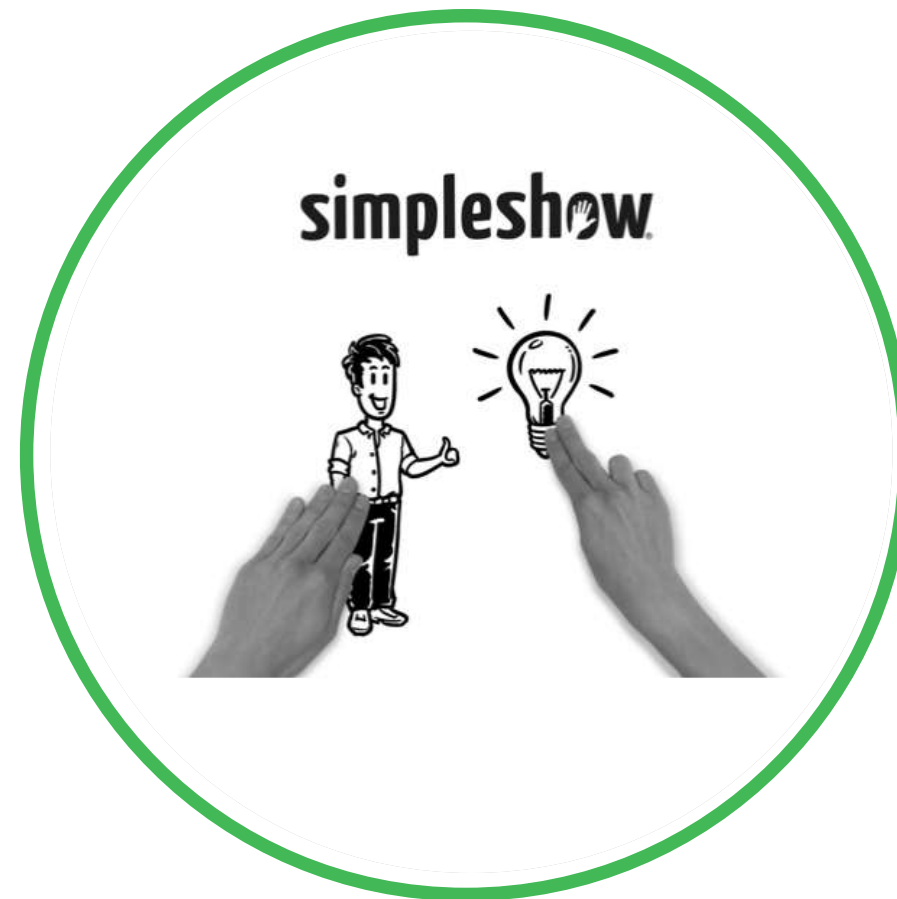
Marktanalyse

Berlin Düsseldorf Frankfurt Hamburg Köln München			
Seminar	Stadt	Datum	Freie Plätze
Agile Methoden Seminar	 Düsseldorf	17-18. APR 2018	■
User Experience Seminar	 Berlin	18-19. APR 2018	■
Design Thinking Seminar	 Düsseldorf	19-20. APR 2018	■
Design Thinking Masterclass	 Düsseldorf	23-24. APR	■

BERATUNG ZUM EINSATZ EINES MIX' AUS DIGITALEN LERNINHALTEN UND PRÄSENZSEMINAREN



ERFOLGREICHE PROJEKTE



INNOVATIVE ERKLÄRVIDEOS

Kooperation mit simpleshow

In Kooperation mit dem Erklärvideo-Pionier *simpleshow* wurden mehrere Videos zum Thema „Jobbewerbungen auf Englisch“ erstellt und in ein innovatives Kurskonzept integriert. Die Effektivität wurde zudem wissenschaftlich untersucht und empirisch validiert.

BEISPIEL-CASE: KONZEPTION

KERNTHEMEN

Erklärvideokonzeption

Videoproduktion

Innovative Kursintegration



BEISPIELVIDEO

“HOW TO WRITE A CV FOR ENGLISH SPEAKING COMPANIES”

LINK: [HTTP://CV.FLIP-ENGLISCH.DE](http://cv.flip-englisch.de)



ERFOLGREICHE PROJEKTE



DIGITALES SCHULPORTAL & APP

Bertolt-Brecht-Gymnasium Schwarzenberg

Realisation eines Schul-Komplettpakets, u.a. mit Schulportal App (iPhone/Android), Webportal (WordPress basiert), digitalem Vertretungsplan, geschütztem Bereich für Blended Learning Konzepte, Nutzermanagement, Bild- & Texterstellung und laufendem Support sowie Trainings der Lehrkräfte.

BEISPIEL-CASE: REALISATION

KERNTHEMEN

Anbindung an bestehende Prozesse

Technische Umsetzung

Support & Trainings



**SCHULPORTAL UND DIGITALER VERTRETUNGSPLAN
ALS LÖSUNG MIT WEBSITE UND APP**



ERFOLGREICHE PROJEKTE



THEMA: DIGITAL COLLABORATION

LMU München

Workshop im Rahmen einer internationalen Konferenz „Media Literacy in Foreign Language Education“ an der LMU München. Aufzeigen von Potenzialen rein digitaler Kollaboration in einem Blended Learning Format. Präsentation der Mess- und Bewertbarmachung durch lückenlose Dokumentation des Nutzerverhaltens und kognitiven Prozessen.

BEISPIEL-CASE: TRAINING

KERNTHEMEN

Lehr- und Lernprozesse

Digitale Technologien

Zusammenarbeit



**INTERNATIONALE KONFERENZ:
“MEDIA LITERACY IN FOREIGN LANGUAGE EDUCATION”
MÜNCHEN 2017**



ZUFRIEDENE KUNDEN



PETER KIRCHHOFF
Schoolentrepreneurs

„Wichtig war mir, dass die Umsetzung unseres Projekts nicht nur technisch realisiert wird, sondern auch die didaktische Komponente stets mit einfließt. Genau diese Kombination habe ich mit Lernhandwerk gefunden.“



GYMNASIUM SCHWARZENBERG
Staatliches Gymnasium

„Mit 310.000 Seitenaufrufen ist unsere Schulwebsite dank Lernhandwerk zum Dreh- und Angelpunkt des Schullebens geworden: Den digitalen Vertretungsplan inkl. App möchten wir nicht mehr missen!“



BASTIAN DEURER
Digital Marketing Freelancer

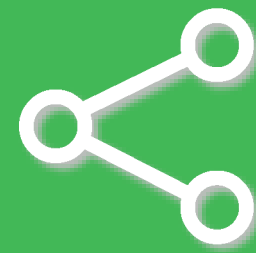
„Lernhandwerk hat mich zum Thema ‚E-Learning‘ für ein digitales Marketingprojekt beraten. Gefallen hat mir, dass die Ratschläge stets wissenschaftlich fundiert sind und ohne Blabla auskommen.“



MONIKA PFAU
simpleshow

„Lernhandwerk hat mit uns an einem völlig neuartigen E-Learning Konzept gearbeitet. Besonders hervorzuheben sind die Begeisterung des jungen Teams zum Thema sowie ihre innovativen Lösungsansätze.“

KONTAKT



Interessiert? Kommen wir in Kontakt!



KOMMEN WIR IN KONTAKT



Kistlerstr. 9
85662 Hohenbrunn



01522 6619330



www.lernhandwerk.de
info@lernhandwerk.de



“EDUCATION IS NOT A LINEAR PROCESS OF PREPARATION FOR THE FUTURE: IT IS ABOUT CULTIVATING THE TALENTS AND SENSIBILITIES THROUGH WHICH WE CAN LIVE OUR BEST LIVES IN THE PRESENT AND CREATE THE BEST FUTURES FOR US ALL.”

- Sir Ken Robinson

LERN.HAND.WERK

Lernen & Technik im Einklang.